

Presse-Information Stand: 21.05.2021

Neuste Episode des Podcasts *Are We There Yet?* mit Hyundai's Venture- und Innovations-Hub CRADLE im Mittelpunkt

- Hyundai Motor veröffentlicht die siebte Episode des Podcasts *Are We There Yet?*
- Zu Gast ist Edvin Eriksen, Head of Hyundai CRADLE Berlin
- CRADLE steht für *Centre for Robotic-Augmented Design in Living Experiences*: Der Hub von Hyundai für Venture und Innovationen
- Eriksen spricht mit Moderatorin Suzi Perry über das Engagement von Hyundai für eine Welt, in der sich der Zugang zu mehr Sicherheit und mehr Gesundheit für alle vereinfacht.
- Der Podcast *Are We There Yet?* (ausschliesslich in Englisch) ist [hier](#) verfügbar.

Hyundai Motor veröffentlichte die siebte Episode des englischen Podcasts *Are We There Yet?*. Gastgeberin und Moderatorin Suzi Perry spricht mit [Edvin Eriksen](#), Head of Hyundai CRADLE Berlin, über die Gestaltung der Zukunft.

In "*How CRADLE is shaping the future*" geht es um CRADLE's Vision für die Mobilität und die Technologie von morgen und übermorgen.

Hyundai CRADLE (Centre for Robotic-Augmented Design in Living Experiences) steht für das Unternehmen der Hyundai Motor Company, das sich im Venture- und Innovations-Sektor engagiert. Der Fokus liegt in Investitionen mit Business-Startkapital in den verschiedensten Bereichen, unter anderem in künstlicher Intelligenz (KI), Roboter-Technologien, Mobilität als Dienstleistung (MaaS, mobility-as-a-service), intelligenten Lösungen im Energie-Management und in Smart Cities. CRADLE betreibt Business-Einheiten (Hubs) in weltweit fünf Zentren: Silicon Valley, Tel Aviv, Berlin, Seoul und Peking.

In dieser siebten Episode geht Erikson auf die Mission ein, mit der CRADLE eine smartere, nachhaltigere und besser vernetzte Welt anstrebt. Dabei erklärt er auch, warum die Büros von CRADLE ihre Innovations-Hubs weltweit an verschiedensten Standorten betreibt. Ein zentrales Thema sind auch die Herausforderungen im Finden der richtigen Partner – Partner, die in der Lage sind, gross zu denken, ihre Ideen aber auch in realistischen Dimensionen zu skalieren.

Eriksen zeigt zudem auf, wie Hyundai als Unternehmen in den vergangenen fünf Jahren gewachsen ist.

Edvin Eriksen, Head of Hyundai CRADLE Berlin: *"Hyundai hat in den vergangenen fünf Jahren bewiesen, dass es sich auf professionelle, seriöse Art zum äusserst innovativen Unternehmen entwickelt. Das bezieht sich nicht allein auf die Technologien, sondern auch auf die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Sektoren, in denen das Unternehmen Fuss fassen will. Hyundai bereitet sich aktiv auf die Zukunft vor. Ich sehe den innovativen Weg, eine hohe Bereitschaft und ein enormes Tempo, mit denen neue Wege und Möglichkeiten im Unternehmen geprüft und getestet werden."*

Eriksen zeigt auf, wie die Entwicklung moderner Technologien den Fokus auf den Kunden legt, welche Industrien von der Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technologie profitieren können und welche Rolle die Roboter-Technologie dabei spielt – mit dem Blick auf das Unternehmen und die Vorteile für die breiteren Teile der Gesellschaft. Dabei spricht er auch über die jüngste Akquisition des Unternehmens, die führende Roboter-Firma Boston Dynamics.

Die siebte Episode von Are We There Yet? Ist online verfügbar über [Spotify](#), [Apple](#), [Google](#), [Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) und weitere Streamingdienste. Die Produktion erfolgt bei Fresh Air Production.

**Der Hyundai Podcast Are We There Yet? Ist ausschliesslich in Englisch verfügbar.*

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch